

El Cyber Monday está llegando.

Del 4 al 6 de noviembre en Argentina tendremos la octava edición del Cyber Monday.

1 ¿Por qué tenés que participar?

- ✗ **3 días** de ofertas
- ✗ **2.94 millones** de visitas
- ✗ **\$7.213.000.000 billones** de dinero transaccionado en productos y servicios (crecimiento de 39% respecto al 2017)
- ✗ **3.4 millones** de productos vendidos
- ✗ **\$3.726** de ticket promedio



2 ¿Qué categorías vendieron más unidades?

- 1 Alimentos y bebidas
- 2 Calzado
- 3 Decoración para el hogar
- 4 Materiales para construcción
- 5 Indumentaria y accesorios infantiles



3 ¿Cuáles fueron las categorías con mayor facturación?

- 1 Aéreos al exterior
- 2 Smartphones
- 3 Aéreos dentro de Argentina
- 4 Televisores
- 5 Aires acondicionados



4 ¿Cómo buscan y quiénes?

CACE

- ✓ **58%** son mujeres
- ✓ **44%** son millennials
- ✓ **65%** desde dispositivos móviles

mercado libre

- ✓ **52%** son mujeres
- ✓ **45%** son millennials
- ✓ **77%** desde dispositivos móviles
- ✓ **260.000 usuarios** pico de visitas
- ✓ **55% vs. 2017** aumentó la facturación

5 Lo más vendido en Mercado Libre

- 1 Productos para la construcción
- 2 Autopartes
- 3 Calzado
- 4 Herramientas
- 5 Iluminación

