Resultados de abril 2020

El impacto del coronavirus en algunas categorías de Mercado Libre

¿Cuáles fueron las 5 categorías que más aumentaron sus ventas en abril?

Celulares y Teléfonos

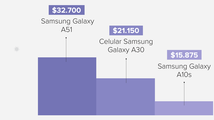
El 13% de las publicaciones tuvo ventas

El 94% de las publicaciones ofreció Mercado Envíos y sólo el 24% Envío gratis

Las 3 palabras más buscadas fueron:

1. Huawei y7
2. Samsung a10
3. Samsung j10

Los 3 productos más vendidos fueron:



El promedio de facturación de los 3 primeros vendedores fue de:

$218.899.525

Computación

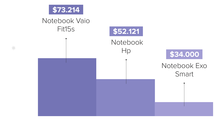
El 18% de las publicaciones tuvo ventas

El 85% de las publicaciones ofreció Mercado Envíos y el 35% Envío gratis

Las 3 palabras más buscadas fueron:

1. Hub
2. Adaptador Bluetooth
3. Cartucho

Los 3 productos más vendidos fueron:



El promedio de facturación de los 3 primeros vendedores fue de:

$104.288.635

Hogar, Muebles y Jardín

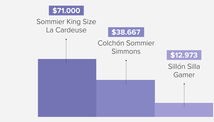
El 11% de las publicaciones tuvo ventas

El 67% de las publicaciones ofreció Mercado Envíos y sólo el 20% Envío gratis

Las 3 palabras más buscadas fueron:

1. Caramelera de vidrio
2. Alarma inalámbrica
3. Vinilos decorativos

Los 3 productos más vendidos fueron:



El promedio de facturación de los 3 primeros vendedores fue de:

$38.806.151

Belleza y Cuidado personal

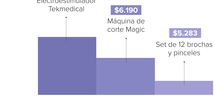
El 25% de las publicaciones tuvo ventas

El 93% de las publicaciones ofreció Mercado Envíos y sólo el 26% Envío gratis

Las 3 palabras más buscadas fueron:

1. Cepillo exfoliante facial
2. Crema depilatoria
3. Máquina de cortar pelo

Los 3 productos más vendidos fueron:



El promedio de facturación de los 3 primeros vendedores fue de:

$30.758.080

Juegos y Juguetes

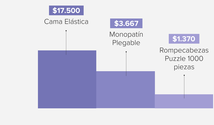
El 11% de las publicaciones tuvo ventas

El 91% de las publicaciones ofreció Mercado Envíos y sólo el 20% Envío gratis

Las 3 palabras más buscadas fueron:

1. Casita de madera
2. Monopatin eléctrico
3. Cubos Rubik

Los 3 productos más vendidos fueron:



El promedio de facturación de los 3 primeros vendedores fue de:

$17.552.524

real trends.

Accedé a toda esta información y descubrí nuevas oportunidades de negocio en todas las categorías con nuestra herramienta Mercado.