

Está llegando Cyber Monday, fecha clave para ecommerce.

Del 2 al 4 de noviembre, en Argentina, tendremos la novena edición del Cyber Monday organizado por la CACE, Cámara Argentina de Comercio Electrónico.



¿Por qué tenés que participar?

Te mostramos los resultados del 2019:

3 días

de grandes ofertas exclusivas.

2.95 M

de visitas en el sitio oficial.

3.8 M

de productos vendidos (un 11% más que en 2018).

\$ 5.624

de ticket promedio (con un crecimiento del 51% en relación al 2018).

\$ 11.811 M

de dinero transaccionado en productos y servicios (crecimiento de 64% respecto al 2018).

72%

de los usuarios buscó desde dispositivos móviles.

Top 5 de las categorías con más unidades vendidas

- 1 Alimentos y bebidas
- 2 Indumentaria (no deportiva)
- 3 Hogar, muebles y jardín
- 4 Infantiles (indumentaria, accesorios y juegos)
- 5 Indumentaria deportiva

Top 5 de las categorías con mayor facturación

- 1 Celulares y teléfonos
- 2 Pasajes y turismo
- 3 Electrodomésticos
- 4 Electrónica, audio, video y TV
- 5 Indumentaria (no deportiva)



mercado libre



El 90%

de las operaciones concretadas fueron desde smartphones.



Por minuto se vendieron

348 pañales, 20 pares de calzado, 8 celulares y 4 televisores.



Pico de visitas:

330.000 usuarios.



Aumentó la facturación

un 665% vs. 2018.

Datos de ventas durante el Cyber Monday

Facturación:

+120% vs semana anterior (sin campaña).

Productos:

+45% vs semana anterior (sin campaña).

Tráfico:

+80% vs semana anterior (sin campaña).

Los 5 productos más vendidos en Mercado Libre

01

Celular Motorola Moto G6

02

Smart Tv Ultra Hd 4k 50 Samsung

03

Celular Samsung M10 16gb

04

Cerveza Stella Artois Porrón 335 MI

05

Hidrolavadora Philco Mjphi117