

# ¿Estás listo para participar de El Buen Fin?

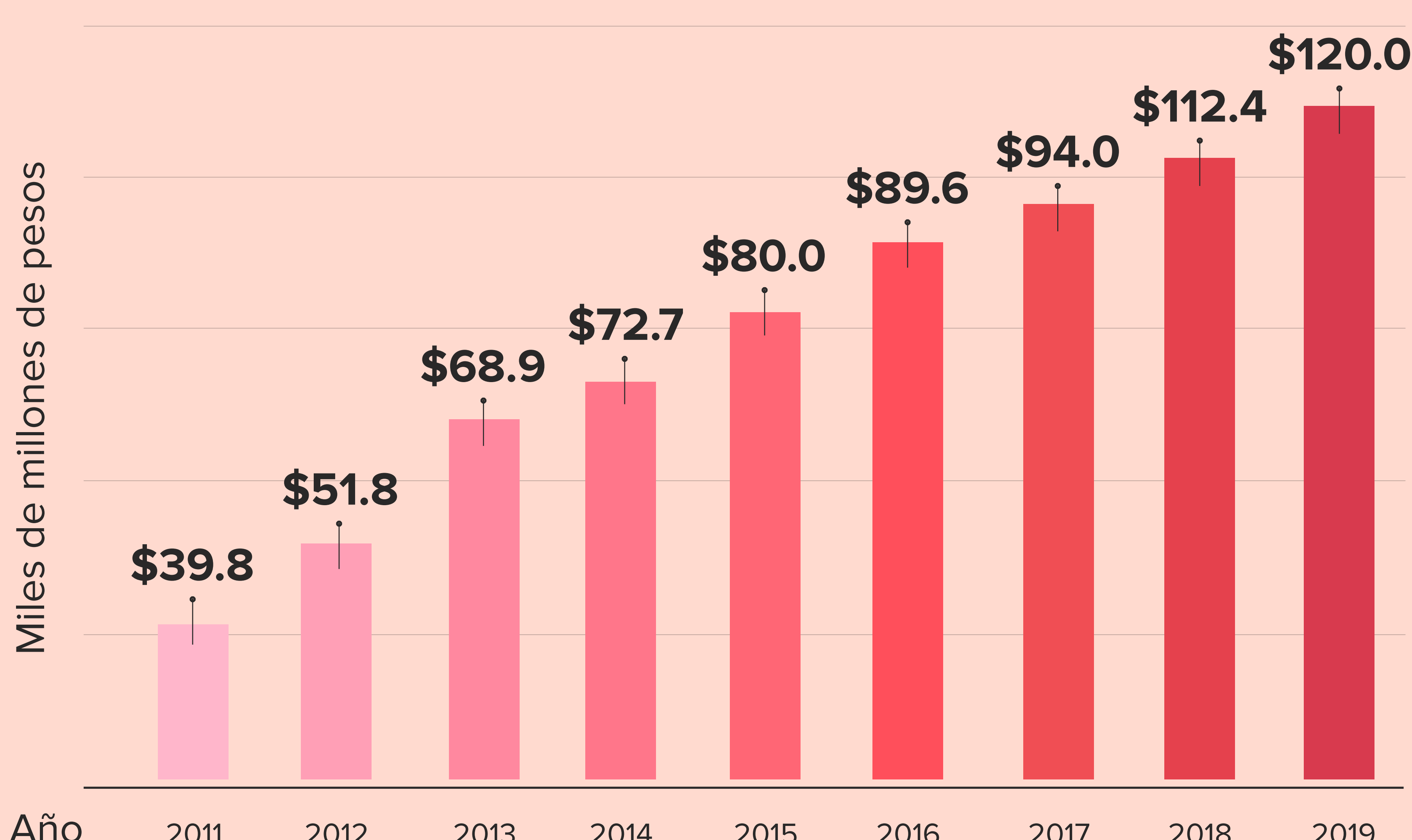
La décima edición de **El Buen Fin** se realizará en México del **9 al 20 de noviembre**.

Es una de las fechas más esperadas por la sociedad mexicana porque fomenta el consumo interno y favorece a las empresas y a los compradores.

## 3 motivos para participar de El Buen Fin

- 1** Crecen las posibilidades de aumentar tus ventas.
- 2** Nuevos clientes conocen tu marca.
- 3** Se impulsa la exposición de tu negocio en diferentes canales.

## Evolución de la facturación en El Buen Fin



## El Buen Fin de 2019 en números

- 96.777** fueron las empresas que solicitaron participar. Un 30% más que en 2018.
- 7%** de crecimiento de las ventas respecto al año anterior.
- 25%** más de compradores que en 2018.
- \$2.214** fue el valor del ticket promedio.
- 9 de cada 10 visitas** fueron desde un dispositivo móvil.

## ¿Cómo impactó en Mercado Libre?

- 133%** de crecimiento en ventas respecto al 2018.
- +1M** de productos vendidos en 4 días.
- 90%** de las compras fueron desde un dispositivo móvil.

## Top 5 productos más vendidos

- ★ Consola Nintendo Switch.
- ★ Colchones matrimoniales.
- ★ Celulares Xiaomi, Huawei y Samsung.
- ★ Pantallas Led Hisense.
- ★ Tequila Don Julio 70.

## Productos con más reclamaciones en El Buen Fin

- Ropa y calzado **15%**.
- Línea blanca y electrodomésticos **12%**.
- Pantallas **10%**.
- Alimentos y bebidas **6%**.

## Principales motivos de la reclamación

- ✗ Incumplimiento de ofertas y promociones **38%**.
- ✗ Publicidad engañosa **15%**.