

Mirá los resultados de Cyber Monday 2020 y preparate para duplicarlos

Noviembre es un mes clave para el ecommerce en Argentina y, si vendés online, Cyber Monday, organizado por la CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico) es el evento que sí o sí tenés que marcar en tu calendario.



¿Por qué tenés que participar?

Te mostramos los resultados del 2020:

3 días

de grandes ofertas exclusivas.

3.5 M

de visitas en el sitio oficial (50% + que en 2019).

\$ 20.800 M

transaccionados en productos y servicios (76% + que en 2019).

6 M

de productos vendidos (11% + que en 2019).

3.8 M

de ventas (61% + que en el 2019).

\$ 6.143

de ticket promedio.

Top 5 de las categorías con más unidades vendidas

- 1 Alimentos y Bebidas
- 2 Belleza y Cuidado Personal
- 3 Indumentaria (no deportiva)
- 4 Hogar, Muebles y Jardín
- 5 Infantiles (indumentaria, accesorios y juegos)

Top 5 de las categorías con mayor facturación

- 1 Electrodomésticos y Aires Acondicionados
- 2 Electrónica, Audio, Video y TV
- 3 Teléfonos y Celulares
- 4 Hogar, Muebles y Jardín
- 5 Indumentaria (no deportiva)



mercado libre



Pico de visitas:

270.000 usuarios navegando la plataforma



Las ventas totales

aumentaron un 95% vs 2019



Las unidades vendidas

por las Pymes crecieron un 112% vs el 2019



Por minuto se vendieron

24 pares de calzado, 10 celulares, 9 herramientas, 7 neumáticos y 4 juguetes

Top 5 de las categorías con más unidades vendidas

- 01 Hogar, Muebles y Jardín
- 02 Herramientas y Construcción
- 03 Ropa y Accesorios
- 04 Belleza y Cuidado Personal
- 05 Deportes y Fitness

Los 5 productos más vendidos en Mercado Libre

- 01 Celular smartphone LG
- 02 Celular Samsung Galaxy
- 03 Mopa centrífuga
- 04 Carro porta herramientas
- 05 Taladro atornillador