

Hot Sale

Fecha clave para el ecommerce en Argentina

La edición de este año será el 30, 31 de mayo y 1 de junio, organizada por CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico).

Te mostramos los resultados del 2021 para que sumes tu marca

3 días

de ofertas exclusivas

\$ 25 M

de pesos en facturación (crecimiento de 29 % respecto al 2020)

+ 6 M

de productos vendidos

+ 3.5 M

de órdenes de compra

\$ 7.197

ticket promedio (crecimiento del 30 % en relación al 2020)

74 %

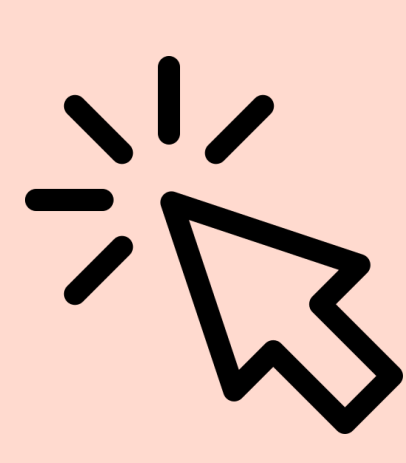
de búsquedas desde dispositivos móviles

Top 5 de las categorías con más unidades vendidas

- 1 Alimentos y Bebidas
- 2 Indumentaria (no deportiva)
- 3 Belleza y Cuidado Personal
- 4 Infantiles (Indumentaria y Juguetes)
- 5 Hogar, Muebles y Jardín

Top 5 de las categorías con mayor facturación

- 1 Electrodomésticos y Aires Acondicionados
- 2 Celulares y Teléfonos
- 3 Indumentaria (no deportiva)
- 4 Colchones y Somniers
- 5 Electrónica, Audio y Video



Ranking de los productos más clickeados por categoría

Celulares y Teléfonos:
Android 64gb

Hogar, Muebles y Jardín:
placard dos puertas corredizas

Indumentaria:
campera parka invierno

Alimentos y Bebidas:
cápsulas de café

Belleza y Cuidado Personal:
oxímetro de pulso

Infantil:
zapatillas urbanas



mercado libre



7 días de duración
con + 800 mil productos en promoción.



+ 264 mil compradores
navegaron en simultáneo por la plataforma.



+ 1400 pymes participaron del evento
y 44.5 % lo hizo por primera vez.

Top 5 de los productos más vendidos en Mercado Libre

- 01 Samsung Galaxy A11.
- 02 Jabón líquido para diluir Skip.
- 03 LG K61.
- 04 Harpic Power Plus Original.
- 05 Taladro percutor + amoladora Stanley.

¡Tenelo en cuenta!

En la edición de 2021, Mercado Libre incorporó un algoritmo que analizó la transparencia de los descuentos y precios de las publicaciones. Esta medida se repetirá en 2022.