

# Hot Sale

## Fecha clave para el ecommerce en México

Del 23 al 31 de mayo se celebra la nueva edición de Hot Sale, organizada por AMVO (Asociación Mexicana de Venta Online).

### Te mostramos los resultados del 2021 para que sumes tu marca

**9 días**

de grandes ofertas exclusivas

**+ 567 M**

de visitas en el sitio oficial (crecimiento de 8 % respecto al 2020)

**\$ 18.557 M**

en facturación (crecimiento de 15 % con respecto a la misma cantidad de días en 2020)

**+ 15.6 M**

de unidades vendidas

**+ 11.9 M**

de órdenes de compra (el 37 % de las órdenes tenían más de 2 productos)

**+ 11.6 M**

de compradores

**\$ 1.590**

de ticket promedio

**56 %**

de las empresas usaron estrategia omnicanal

### Top 5 de las categorías con más ventas

- 1 Moda
- 2 Electrónicos
- 3 Belleza y Cuidado Personal
- 4 Automotriz
- 5 Farmacia



**+ 6 millones**

de productos vendidos (crecimiento de 37 % con respecto a 2020)



**De 12 a 14 h**

horario con pico de ventas



**+ 5000 empresas**

participaron del evento (crecimiento de 535 % con respecto al 2020)



**80% de las compras**

fueron desde smartphones

### Top 5 de las categorías con más ventas

- 1 Celulares y Telefonía
- 2 Computadoras
- 3 Hogar y Muebles
- 4 Electrodomésticos
- 5 Accesorios para Vehículos

### Productos más vendidos en Mercado Libre

- 01 Cubrebocas
- 02 Cepillos de dientes biodegradables
- 03 Audífonos inalámbricos
- 04 Ramen
- 05 Playeras ligeras