

Día del Padre

Conocé los resultados de 2021
y aprovechálos ahora en tu ecommerce



+ 1.6 M

de productos vendidos

+ 38.000

unidades vendidas los días lunes 7 y 14 de junio
(crecimiento de 30 % respecto al lunes del mes anterior)

35 %

de las ventas fueron con
promociones y envío gratis

\$ 5.800

de ticket promedio y aumento de pagos con
tarjeta (3, 6 y 12 cuotas sin interés)

Top 5 de categorías con mayor intención de compra



Moda
18%



**Bebidas
alcohólicas**
12%



**Celulares y
Tecnología**
11%



Herramientas
9%



**Accesorios
para el hogar**
9%

Canales de compra más elegidos

42%

Mercado Libre

35%

Tiendas online

12%

Instagram

6%

Facebook

5%

WhatsApp



+ 2.9 M

de dólares en ventas
(crecimiento de 79 % respecto al año anterior)

86 %

de los compradores eligieron
canales online

41 %

de las ventas fueron en
Mercado Libre y Amazon

\$ 940

de ticket promedio

Top 5 de categorías con mayor intención de compra



Moda
42%



Tecnología
26%



Alimentos
26%



**Bebidas
alcohólicas**
24%



Accesorios
21%

Canales de búsqueda que utilizan los compradores para decidir

54%

Ads

25%

**Sitios web de comparación
de productos**

14%

**Motores de
búsqueda**

7%

**Redes sociales y
tiendas online**

Fuente: iProfesional, Infobae, El Economista, marketing4ecommerce, UnoCero, Gerente mexicano.