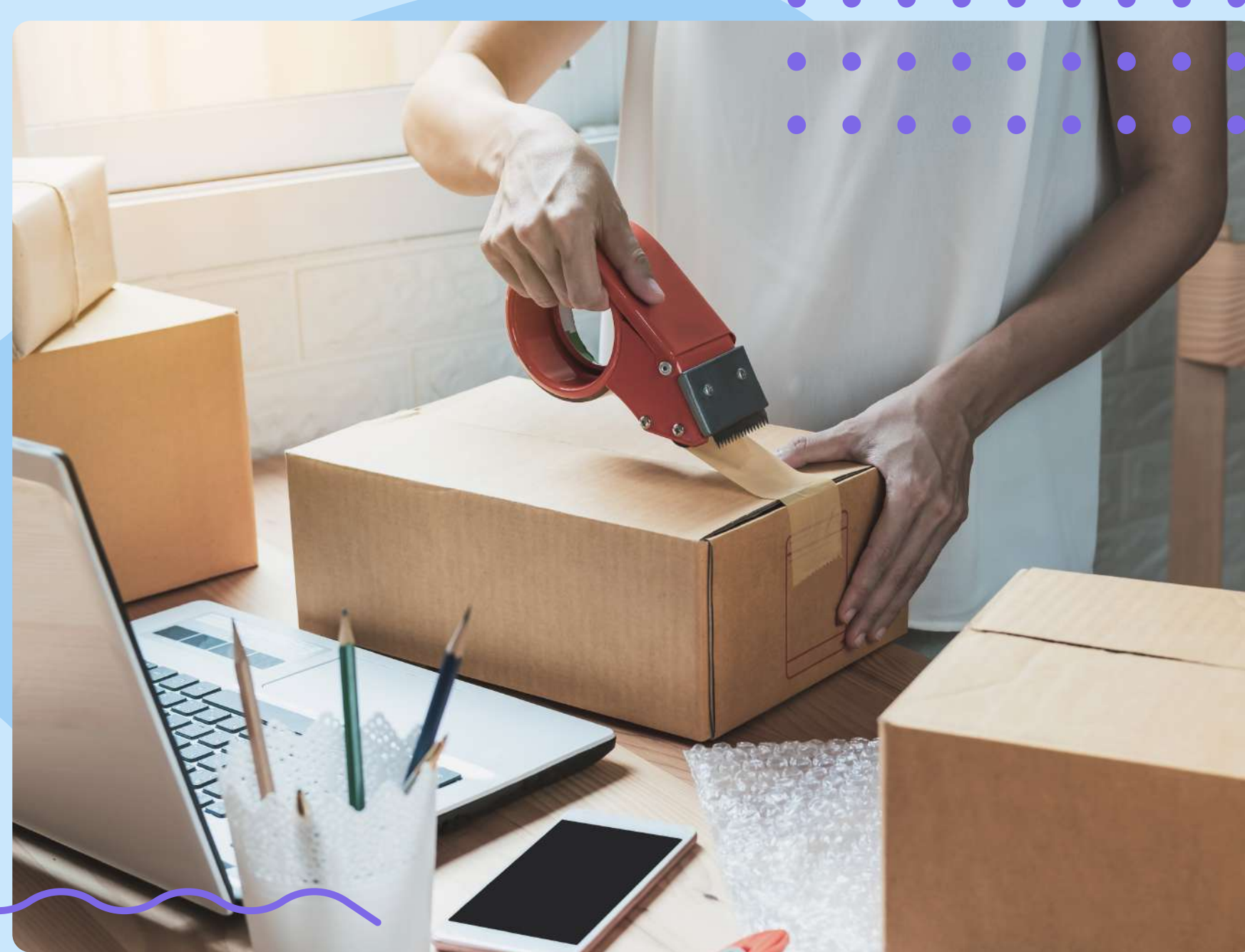


Mirá los resultados de Cyber Monday 2021 y prepárate para potenciarlos

Llega este evento anual, organizado por la CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico), y es una fecha clave para impulsar tus ventas online 🚀



Qué pasó en 2021 y por qué tenés que sumarte 📌

3 días
de ofertas exclusivas.

\$ 37.360 M
transaccionados en productos y servicios (80 % + que en 2020).

\$ 519 M
facturados por hora.

3.8 M
de órdenes de compra (12 % + que en 2020).

30 %
del total de ventas ocurrió el 1º día del evento.

\$ 9.811
de ticket promedio (60 % + que en 2020).

Top 5 de las categorías con más unidades vendidas

- 1 Alimentos
- 2 Accesorios para Computadoras
- 3 Materiales para la Construcción
- 4 Calzado Deportivo
- 5 Fragancias y Perfumes



Top 5 de las categorías con mayor facturación

- 1 Electrodomésticos y Aires Acondicionados
- 2 Pasajes y Turismo
- 3 Hogar, Muebles y Jardín
- 4 Herramientas y Construcción
- 5 Celulares y Teléfonos



mercado libre

930 órdenes de compra por minuto.

+ 400.000 productos vendidos.

17 % + de ventas respecto a 2020.

232.000 usuarios navegando la plataforma en simultáneo.

Top 5 de las categorías con más ventas en el marketplace

1º
Electrodomésticos y Aires Acondicionados

2º
Electrónica, Audio, Video

3º
Belleza y Cuidado Personal

4º
Construcción

5º
Alimentos y Bebidas