

## Mirá los resultados de Cyber Monday 2021 y prepárate para potenciarlos

Llega este evento anual, organizado por la CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico), y es una fecha clave para impulsar tus ventas online 🚀



### Qué pasó en 2021 y por qué tenés que sumarte 📌

**3 días**  
de ofertas exclusivas.

**\$ 37.360 M**  
transaccionados en productos y servicios (80 % + que en 2020).

**\$ 519 M**  
facturados por hora.

**3.8 M**  
de órdenes de compra (12 % + que en 2020).

**30 %**  
del total de ventas ocurrió el 1º día del evento.

**\$ 9.811**  
de ticket promedio (60 % + que en 2020).

### Top 5 de las categorías con más unidades vendidas

- 1 Alimentos
- 2 Accesorios para Computadoras
- 3 Materiales para la Construcción
- 4 Calzado Deportivo
- 5 Fragancias y Perfumes



### Top 5 de las categorías con mayor facturación

- 1 Electrodomésticos y Aires Acondicionados
- 2 Pasajes y Turismo
- 3 Hogar, Muebles y Jardín
- 4 Herramientas y Construcción
- 5 Celulares y Teléfonos



**mercado libre**

**930 órdenes de compra por minuto.**

**+ 400.000 productos vendidos.**

**17 % + de ventas respecto a 2020.**

**232.000 usuarios navegando la plataforma en simultáneo.**

### Top 5 de las categorías con más ventas en el marketplace

**1º**  
Electrodomésticos y Aires Acondicionados

**2º**  
Electrónica, Audio, Video

**3º**  
Belleza y Cuidado Personal

**4º**  
Construcción

**5º**  
Alimentos y Bebidas