

## Analiza los resultados de El Buen Fin 2021 y prepárate para escalarlos

Llega este evento clave para ecommerce y participar te ayudará a impulsar tus ventas 🚀



### Qué pasó en 2021 y por qué tienes que sumarte 📌

**7 días**

de ofertas y descuentos (5 días menos que en 2020).

**\$191.9 MM**

de pesos facturados en productos y servicios.

**70 %**

de los compradores eligieron la omnicanalidad para sus compras.

**\$31.7 MM**

de pesos en ventas online.

**16.5 %**

de las ventas totales fueron online (vs 14.7 % en 2020).

**\$914 pesos**

de ticket promedio en ecommerce (vs \$821 en ventas totales).



### Top 5 de categorías con más ventas

- 1 Moda
- 2 Electrónicos
- 3 Belleza y Cuidado Personal
- 4 Celulares
- 5 Electrodomésticos



**mercado libre**



**1 M de ventas durante el 1º día del evento (32 % + que en 2020).**



**Pico de ventas: entre las 14 y 16 h.**



**73 % de las ventas fueron por app mobile.**



**800 % de aumento en la participación de pymes.**



**\$574 pesos de ticket promedio (15 % + que en 2020).**

### Cuáles fueron los 5 productos más vendidos

**1º**

Nintendo Switch  
Sony

**2º**

Playstation 5

**3º**

Samsung Galaxy  
A52 Violeta

**4º**

Laptop Lenovo  
Ideapad

**5º**

Microsoft Xbox  
Series X