

Resultados de Black Friday 2021 en Argentina y México

Llega este mega evento mundial y es una gran oportunidad para impulsar las ventas antes de Fin de Año 🎯



Qué pasó en 2021 y por qué sumarte ahora 📌

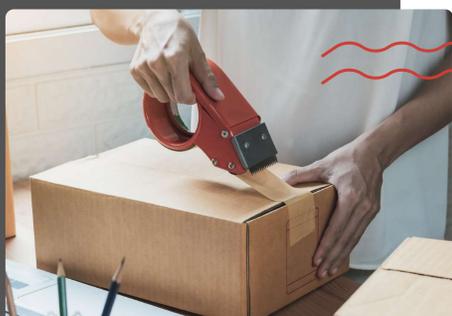


- **76 %** creció la facturación con respecto a 2020
- **24 %** + de órdenes de compra que en 2020
- **\$ 7.088** en ticket promedio (42 % + que en 2020)



- **136 %** + ventas en comparación con un día normal en 2020
- **79 %** de intención de compra
- **\$ 3.300** pesos mexicanos en ticket promedio

Intención de compra por categoría 📁 👗



- 40%** Electrónica y Electrodomésticos
- 28%** Ropa y Accesorios
- 19%** Zapatos
- 13%** Alimentos y Bebidas



- 39%** Ropa y Accesorios
- 28%** Electrónica
- 19%** Zapatos
- 14%** Belleza y Cuidado Personal

Cómo proyectan sus gastos los compradores 💰



- 31 % piensa invertir una cantidad similar
- 30 % un poco más
- 18 % mucho más
- 14 % un poco menos
- 7 % mucho menos



- 29 % piensa invertir una cantidad similar
- 29 % un poco más
- 22 % mucho más
- 13 % un poco menos
- 7 % mucho menos